

XXX Jornadas
Investigación de las
Universidades Españolas



XXX 30 aniversario
Crue 1994-2024

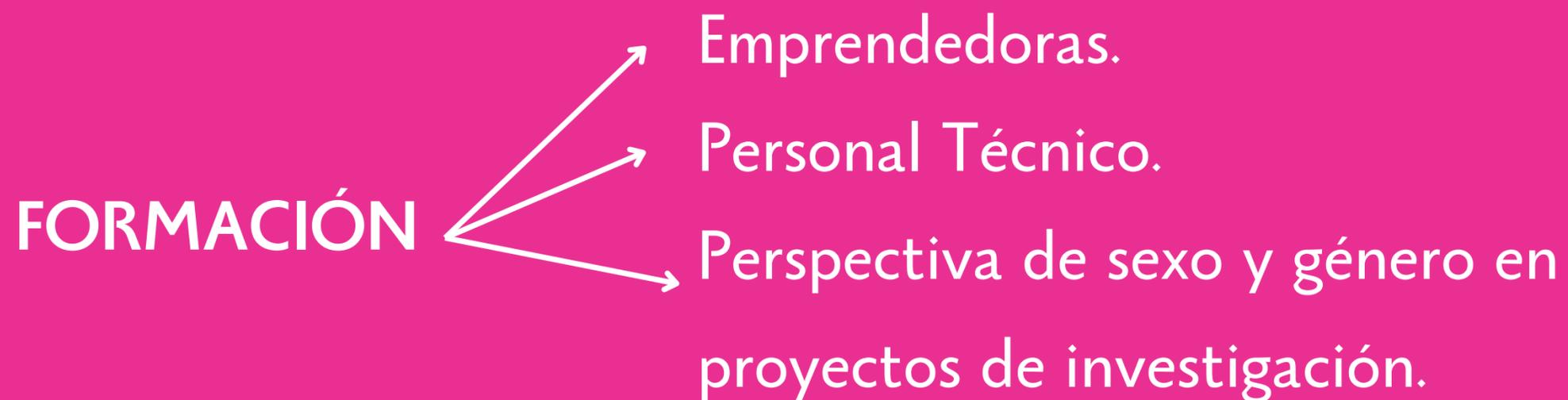


Llevando la
PERSPECTIVA DE GÉNERO
a los programas de
creación de empresas
universitarias



MINISTERIO
DE IGUALDAD

Instituto de las
MUJERES



MADRINANET

MISIONES COMERCIALES

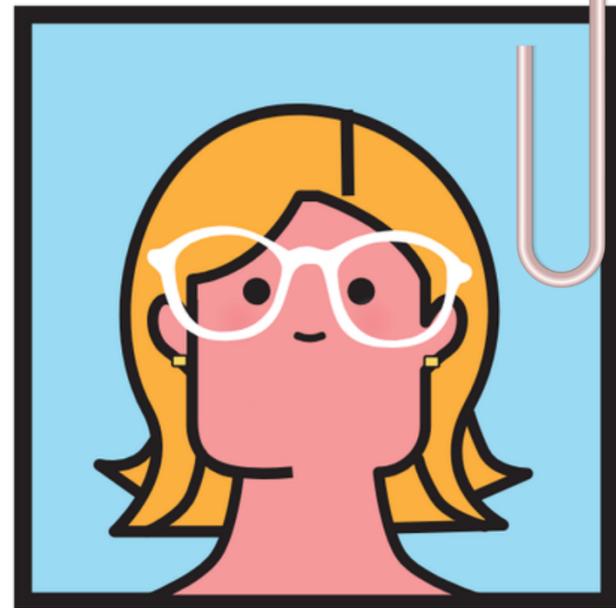
ESTUDIO DE GÉNERO Y EMPRENDIMIENTO EN I+D+I.

HERRAMIENTAS: plan de empresa

Concursos, foros...

RED OTRI

RUIGEU



EVA LÓPEZ

Técnica de Transferencia

A.V.T.E - USC

Coordinadora de Innovatia 8.3



MINISTERIO
DE IGUALDAD

Instituto de las
MUJERES

La única estrategia que se ha mostrado efectiva es la introducción de medidas de acción positiva.

Hay que decidir también qué tipo de transferencia del conocimiento e innovación se quiere promover, qué valores y, en función de eso, diseñar un proceso de evaluación sensible al género.

Habría que ampliar el concepto de transferencia para incluir de manera expresa otros aspectos más intangibles, relacionados con la promoción del “emprendimiento social”, permitiendo valorar los logros que van más allá de su valor económico o de los medios económicos que se ponen a disposición para hacer la transferencia.

Otro punto importante: decidir si la evaluación de las transferencia debe basarse en un sistema de evaluación de criterios de máximos o de mínimos. En mi opinión, este modelo debería medirse por mínimos, como sucede con el sexenio de investigación, y no con máximos que llamen a la “excelencia”. Debe ser una alternativa viable para todo el mundo, como forma de conectar su investigación con la sociedad, una vía que ha de estar accesible a toda la comunidad académica, y no solo a un grupo de personal docente e investigador que alcance la condición de “excelente”.

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO



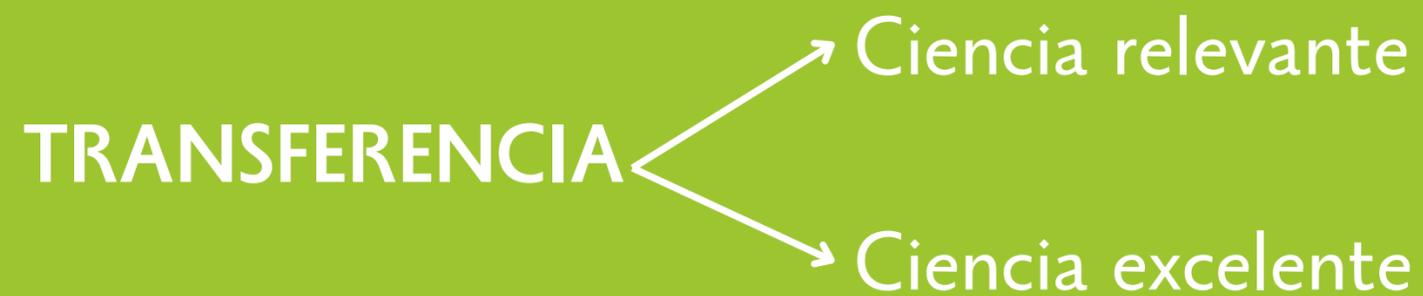
PERSPECTIVA DE SEXO Y GÉNERO EN LA INVESTIGACIÓN

- En la actividad investigadora.
- En la gestión de quienes la hacen.

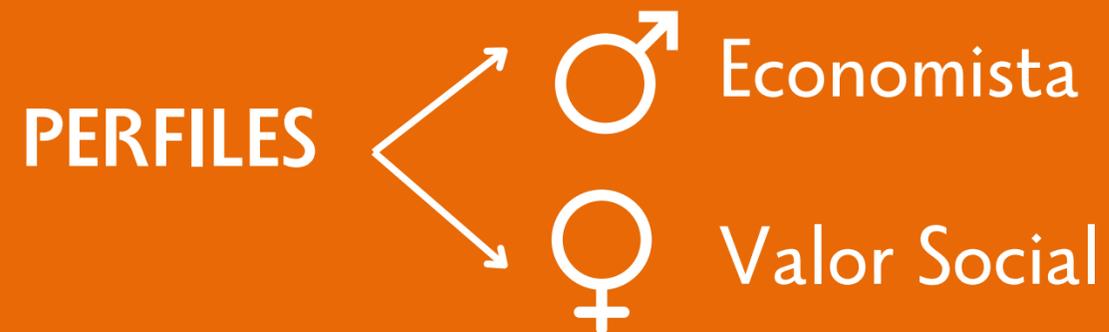
CIENCIA EXCELENTE → ¿CIENCIA INCLUSIVA?

Patrón masculinizado

CRITERIOS ECONOMICISTAS: "Publica o muere"



SEXENIO DE TRANSFERENCIA - 2018



IMPACTO ECONÓMICO
IMPACTO SOCIAL
DIVULGACIÓN

CONCEPTO DE
TRANSFERENCIA

EMPRENDIMIENTO

MATERIA PRIMA: conocimiento / tecnología

E.B.C

- Comercializar resultados de investigación.
- Escalado.
- Inversión.
- Equipo Humano.

ECOSISTEMAS EMPREENDEDORES

- "START UP"
- "UNICORNIO"
- "COLABORACIÓN"

ECONOMÍA FEMINISTA

EMPRESAS RESPONSABLES / SOSTENIBLES

LIDERAZGOS ♀



Buenos modelos para las
EMPRESAS UNIVERSITARIAS

HORIZONTE
EUROPA

Obligación

Oportunidad

IGUALDAD

ECOSISTEMAS:

“Las personas en el centro”

Ciencia de calidad



Empresas sostenibles



XXX Jornadas
Investigación de las
Universidades Españolas



innovatia

8.3



¡GRACIAS!



@innovatia8_3



@innovatia8.3



@Red Innovatia 8.3



@innovatia8.3



www.innovatia83.es



Instituto de las
MUJERES